

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA OSNOVI MENADŽMENTA
(za polaganje prijemnog ispita za master studije u školskoj 2019/2020.)

LITERATURA: Ivana Simić, „Menadžment“, Ekonomski fakultet u Nišu, Niš, 2015.

- 1) Determinisanje menadžmenta
- 2) Determinisanje organizacije
- 3) Klasifikacija organizacija
- 4) Struktura menadžmenta
- 5) Menadžment proces
- 6) Koncept menadžment funkcija
- 7) Koncept menadžerskih radnih uloga
- 8) Koncept poslovnih funkcija
- 9) Situacioni pristup menadžment procesu
- 10) Veštine menadžera
- 11) Specifičnost zadataka top menadžera
- 12) Pozicija top menadžera u upravljačkoj strukturi preduzeća
- 13) Ključni teorijski pravci u menadžment nauci
- 14) Značaj menadžment teorije
- 15) Priroda planiranja
- 16) Kategorije planova
- 17) Priroda i značaj organizacione strukture
- 18) Proces organizovanja
- 19) Faktori organizacione strukture
- 20) Dimenzije organizacione strukture
- 21) Principi dizajniranja organizacione strukture
- 22) Birokratski (mehanistički) modeli organizacione strukture
- 23) Adhokratski (organski) modeli organizacione strukture
- 24) Priroda organizacionih promena
- 25) Tipovi organizacionih promena
- 26) Upravljanje organizacionim promenama
- 27) Proces menadžmenta ljudskih resursa
- 28) Priroda i karakter vođstva (liderstva)
- 29) Osnovni stilovi vođenja
- 30) Priroda i karakter organizacione kulture
- 31) Značaj organizacione kulture
- 32) Kategorizacija organizacione kulture
- 33) Priroda i karakter kontrole
- 34) Tipovi kontrole
- 35) Proces kontrolisanja
- 36) Karakteristike efektivne kontrole
- 37) Eksterno organizaciono okruženje
- 38) Opšte organizaciono okruženje
- 39) Specifično organizaciono okruženje
- 40) Interni organizacioni ambijent
- 41) Potreba formiranja top menadžerskih timova
- 42) Struktura top menadžment timova
- 43) Veštine transformacionih lidera
- 44) Karakteristike transformacionih lidera
- 45) Priroda preduzetništva
- 46) Kvaliteti uspešnog preduzetnika
- 47) Tipovi preduzetništva
- 48) Preduzetnički proces
- 49) Prednosti i nedostaci preduzetničkog biznisa
- 50) Različita shvatanja društvene odgovornosti
- 51) Poslovna etika
- 52) Faktori poslovne etike
- 53) Kreiranje etičke organizacije
- 54) Globalizacija i globalna ekonomija
- 55) Step en uključenosti organizacije u međunarodne poslovne operacije
- 56) Forme uključivanja organizacije u međunarodne poslovne operacije
- 57) Faze uključivanja i razvijanja međunarodnih poslovnih operacija
- 58) Organizacija internacionalnog menadžmenta
- 59) Rekrutovanje menadžerskog kadra u uslovima globalizacije poslovanja
- 60) Kvaliteti internacionalnih menadžera